

The background features a central blue-tinted human head with a glowing, fiery brain. The head is surrounded by various abstract elements: a DNA double helix on the left, a clock face with Roman numerals (V, VI, VII) at the bottom left, and a complex network of glowing lines and nodes on the right. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA

GATILHOS MENTAIS



O QUE JÁ APRENDEMOS

O QUE É PNL – PROGRAMAÇÃO DA MENTE

**MODELAGEM DA PNL – VOCÊ COM VOCÊ, COM O
OUTRO OU COMO OBSERVADOR**

**6 PILARES DA PNL – VOCÊ, PRESSUPOSIÇÕES,
CONEXÕES, META, FEEDBACK, FLEXIBILIDADE
MENTE CONSCIENTE E MENTE INCONSCIENTE**

**PERFIS COMPORTAMENTAIS – EXECUTOR,
COMUNICADOR, PLANEJADOR, ANALÍTICO**

O QUE JÁ APRENDEMOS

**SISTEMA REPRESENTACIONAL – VISUAL, AUDITIVO,
CINESTÉSICO**

PRÁTICAS | EXERCÍCIOS – PERFIL

COMPORTAMENTAL, CANAIS SENSORIAIS E META

PRINCÍPIOS E VALORES – TEORIA E PRÁTICA

GATILHOS MENTAIS – O QUE SÃO E COMO

FUNCIONAM





Princípios e Valores

EXISTEM MAIS OU MENOS 250 VALORES HUMANOS




EXISTEM DE 5 A 7 VALORES QUE NORTEIAM E DETERMINAM AS NOSSAS DECISÕES



OS VALORES SÃO SITUACIONAIS E EXISTEM UMA ORDEM SOBRE ELES



VALORES É TUDO O QUE É IMPORTANTE PARA NÓS



ATRAVÉS DELES, NÓS TEMOS CRITÉRIOS DE ESCOLHAS

A hand is shown holding a small globe of the Earth, with the continents of Africa and Europe visible. The background is a dark blue space filled with stars. The hand is positioned at the top right of the frame, with fingers gently cupping the globe. The globe is the central focus, and the hand's skin tone is a natural brown. The overall composition is clean and symbolic, representing global unity and care for the planet.

VALORES UNIVERSAIS

Amizade: é a estima entre pessoas que as permite estabelecer vínculos muito mais estreitos de convivência.

Confiança: é a sensação de segurança de uma pessoa em relação a outra.

Amor: é uma manifestação dos seres vivos para tudo aquilo que representa a beleza e o bem.

Justiça: é dar algo a alguém que está capacitado para tê-lo.

Honra: é a qualidade que orienta o ser humano ao cumprimento estrito de suas responsabilidades consigo mesmo e com os outros.





Fraternidade: é a união e boa correspondência entre os seres humanos, ou seja, entre irmãos ou entre os que se tratam como tal.

Solidariedade: corresponde a responsabilidade mútua de várias pessoas que as permite participar/colaborar na causa de outros.

Tolerância: a capacidade alcançada por aqueles que dominam o conhecimento real e verdadeiro, e que permitem uma liberdade de consciência.

Gratidão: é o reconhecimento da ajuda que os outros nos dão.

**QUAIS SÃO SEUS 5
VALORES PRINCIPAIS?**

IDENTIFICANDO E LEVANTANDO SEUS VALORES - (RPP©)

O QUE REALMENTE TE MOTIVA? O QUE É IMPORTANTE PARA VOCÊ?
QUAIS SÃO SEUS VALORES?

OS VALORES DETERMINAM NOSSAS ATITUDES.

Todos os nossos comportamentos estão voltados para
o atendimento de nossos valores.

1- Pense em três objetivos. Quando você alcançá-los o que você ganha com isso?

2 - Pense nas coisas mais importantes para você. O que estas coisas lhe proporcionam?

3 - Quais são as coisas mais importantes para você na sua vida? Pensar sobre isso, lhe traz quais sentimentos?

4 - O que esses sentimentos proporcionam a você?

5 - Qual é a sua vocação?

6 - Quais são os seus talentos? (Talento não significa talento artístico, uma pessoa pode ter talento para lidar com pessoas, talento para resolver problemas, talento com números, etc..)

7 - O que sua vocação e seus talentos proporcionam a você?

8 - O que esse treinamento pode oferecer a você?



9 - Na sua vida, o que mais importa para você? O que você sente sobre isso?

10 - Por que este treinamento é importante para você?

11 - Com relação a um comportamento indesejado, se esse lhe trouxesse algo de bom, o que seria? O que lhe proporcionaria?

12 - Se você tivesse uma única opção para a pergunta: O que é mais importante na sua vida? Qual seria sua resposta?

Saúde – Finanças – Trabalho - Relacionamentos – Espiritualidade

Agora que você já tem uma ideia da sua atitude com relação a essas categorias, selecione sete palavras de cada tópico, podendo incluir palavras que não estão na lista.

SAÚDE

1. Vitalidade
2. Harmonia
3. Longevidade
4. Energia
5. Beleza
6. Humor
7. Equilíbrio
8. Prazer
9. Vigor
10. Peso ideal
11. Paciência
12. Lazer
13. Esporte
14. Alimentação
15. Dinamismo
16. Alegria
17. Bem-estar
18. Conforto
19. Inteligência
20. Satisfação
21.

FINANÇAS

1. Liberdade
2. Segurança
3. Respeito
4. Prazer
5. Oportunidades
6. Realização
7. Progresso
8. Equilíbrio
9. Diversão
10. Conquista
11. Independência
12. Patrimônio
13. Abundância
14. Poder
15. Estabilidade
16. Cultura
17. Conforto
18. Prestígio
19. Lazer
20. Sucesso
21.

TRABALHO

1. Respeito
2. Liberdade
3. Harmonia
4. Aprendizado
5. Competência
6. Evolução
7. Entusiasmo
8. Desenvolvimento
9. Autoestima
10. Motivação
11. Confiança
12. Excelência
13. Estabilidade
14. Sabedoria
15. Renovação
16. Liderança
17. Oportunidade
18. Dedicção
19. Ousadia
20. Compartilhamento
21.

RELACIONAMENTOS

1. Amor
2. Carinho
3. Prazer
4. Entendimento
5. Crescimento
6. Gratidão
7. Liberdade
8. Cumplicidade
9. Equilíbrio
10. Amizade
11. Colaboração
12. Sexualidade
13. Paz
14. Doação
15. Diálogo
16. Sinceridade
17. Tesão
18. Idealismo
19. Honestidade
20. Comunicação
21.

ESPIRITUALIDADE

1. Fé
2. Finalidade
3. Harmonia
4. Transcendência
5. Aceitação
6. Transformação
7. Deus
8. Plenitude
9. Esperança
10. Fraternidade
11. Compaixão
12. Humildade
13. Resignação
14. Livre arbítrio
15. Crescimento
16. Sabedoria
17. Consciência
18. Serenidade
19. Equilíbrio
20. Sintonia
21.



Já selecionou as sete palavras de cada categoria? Coloque-as agora em ordem de prioridade, de 1 a 7, começando pelas que forem mais importantes para você:

SAÚDE

1 - _____

2 - _____

3 - _____

4 - _____

5 - _____

6 - _____

7 - _____

FINANÇAS

1 - _____

2 - _____

3 - _____

4 - _____

5 - _____

6 - _____

7 - _____

TRABALHO

1 - _____

2 - _____

3 - _____

4 - _____

5 - _____

6 - _____

7 - _____

RELACIONAMENTOS

1 - _____

2 - _____

3 - _____

4 - _____

5 - _____

6 - _____

7 - _____

ESPIRITUALIDADE

1 - _____

2 - _____

3 - _____

4 - _____

5 - _____

6 - _____

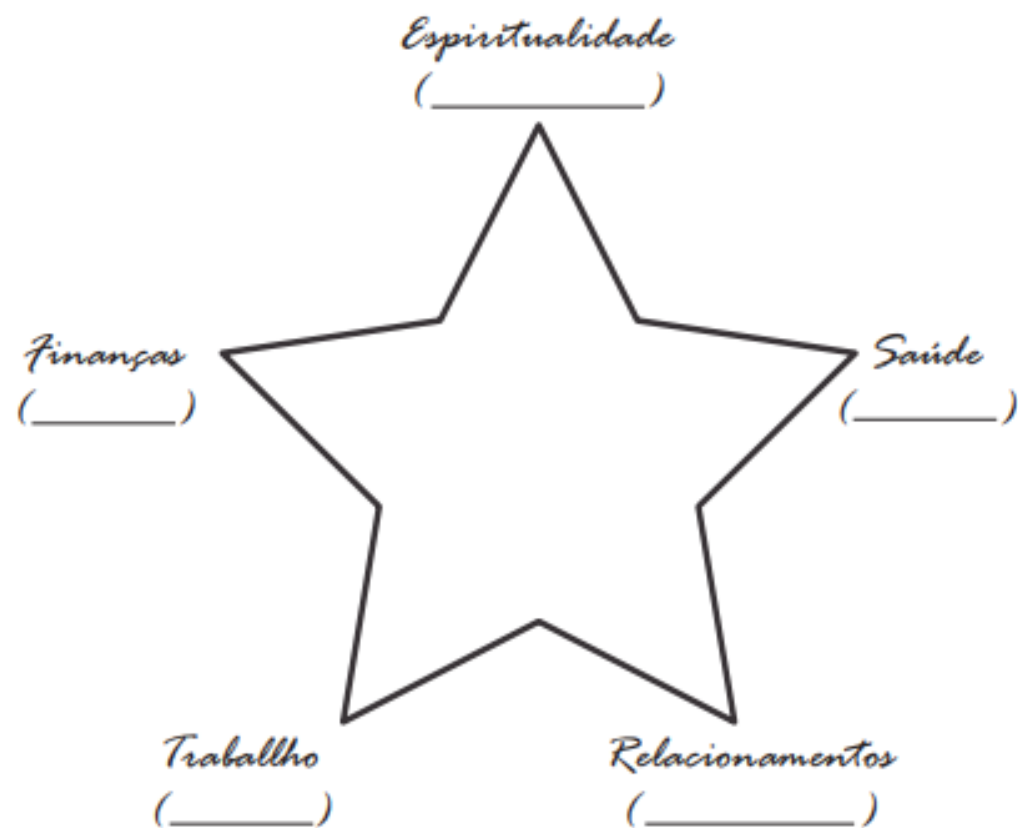
7 - _____

Agora pegue a primeira da lista em cada categoria, colocando-as em cada ponto da estrela abaixo:

*** ESPIRITUALIDADE _____ *** SAÚDE _____ *** FINANÇAS _____

*** TRABALHO _____ *** RELACIONAMENTOS _____

Estas palavras representam os principais valores que você tem na vida. Se você está obtendo o que está nestas palavras, você está realizado, e apaixonado pela vida. Senão, o que precisa ser feito para obter? Agora que você tem o mapa, fica mais fácil explorar o território!



T E S T E

Autoconfiante
Independente
Dominante

Pró-Ativo
Empreendedor
Corajoso

Prático
Rápido
Eficiente

Objetivo
Assertivo
Focado em Resultados

Determinado
Firme
Energico

Comunicativo
Alegre
Extrovertido

Participativo
Relacional
Flexível

Persuasivo
Contagante
Estimulador

Preza pelo Prazer
Emotivo
Divertido

Criativo
Falante
Distraido

Acolhedor
Amigável
Paciente

Agradável
Tranquilo
Organizado

Calmo
Rotineiro
Constante

Conciliador
Conselheiro
Bom Ouvinte

Comedido
Amável
Mediador

Autodisciplinado
Atento a Detalhes
Diligente

criterioso
Cuidadoso
Especialista

Idealizador
Perfeccionista
Uniforme

Conforme
Sistemático
Sensato

Preciso
Lógico
Racional

Lutador
Combativo
Agressivo

Automotivado
Pioneiro
Impulsionador

Resolvedor
Destemido
Desafiador

Competitivo
Assume Riscos
Desbravador

Total
Vermelho
{D} Executor

Participativo
Facilitador
Influenciador

Articulador
Empolgante
Motivador

Vaidoso
Simpático
Gosta de Ser Reconhecido

Entusiasmado
Impulsivo
Otimista

Total
Amarelo
{I} Comunicador

Auto-Controlado
Conservador
Responsável

Persistente
Prevenido
Tolerante

Aconselhador
Harmônico
Apoiador

Moderado
Equilibrado
Estável

Total
Verde
{S} Planejador

Profundo
Perceptivo
Estratégico

Exato
Exigente
Estruturado

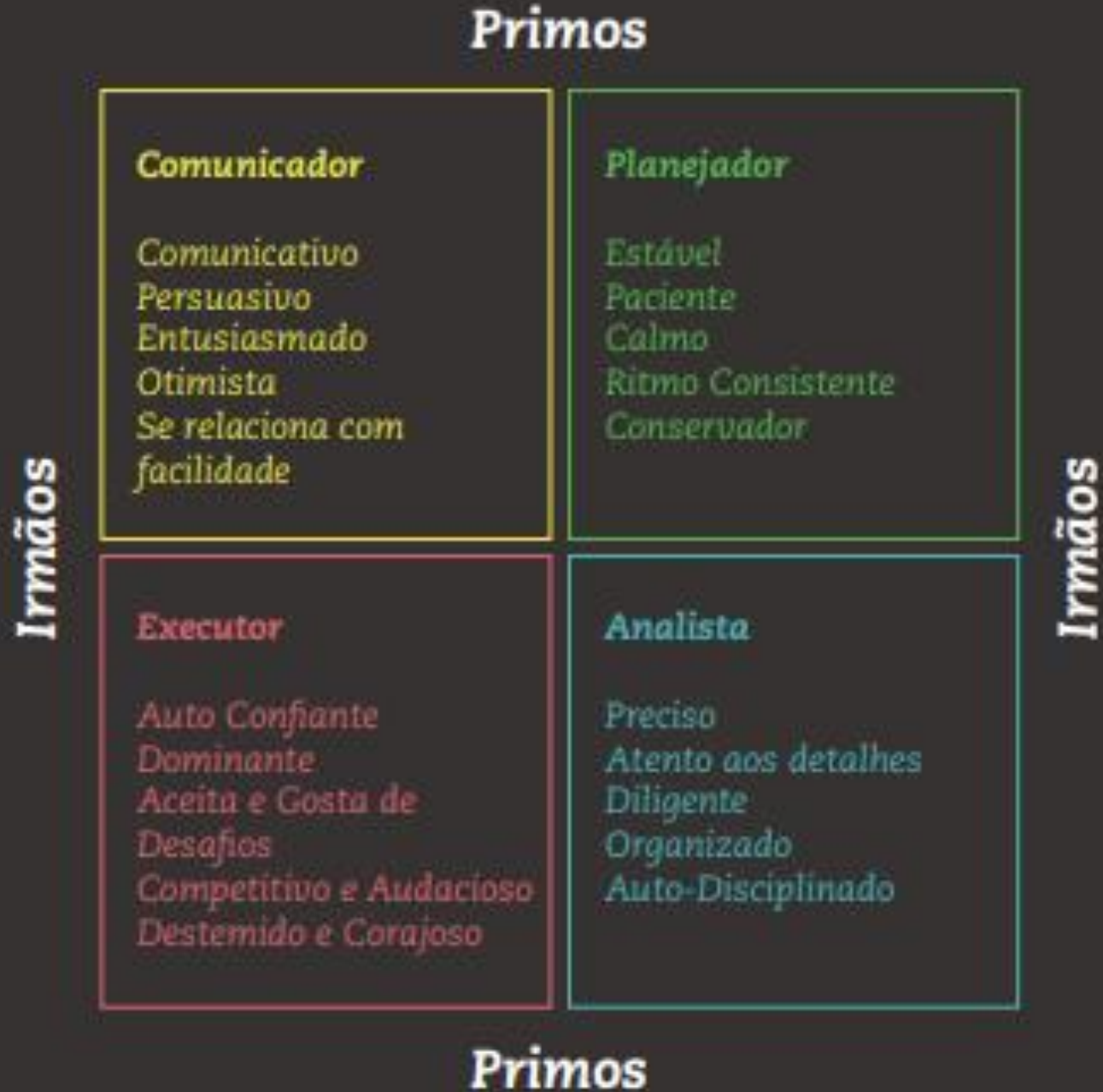
Ponderado
Ordenador
Analisador

Teórico
Conservador
Aprofunda Conhecimentos

Total
Azul
{C} Analista

O total corresponde ao percentual que você possui em cada perfil!

RESUMO



TESTE DO SISTEMA REPRESENTACIONAL

4 = A que melhor descreve você
2 = A próxima melhor

3 = A próxima melhor descrição
1 = A que menos descreve você

1. Eu tomo decisões importantes baseado em:

- intuição
- o que me soa melhor
- o que me parece melhor
- um estudo preciso e minucioso do assunto

2. Durante uma discussão eu sou mais influenciado por:

- o tom de voz da outra pessoa
- se eu posso ou não ver o argumento da outra pessoa
- a lógica do argumento da outra pessoa
- se eu entro em contato ou não com os sentimentos reais do outro

3. Eu comunico mais facilmente o que se passa comigo:

- do modo como me visto e aparento
- pelos sentimentos que compartilho
- pelas palavras que escolho
- pelo tom da minha voz

4. Me é muito fácil:

- achar o volume e a sintonia ideais num sistema de som
- selecionar o ponto mais relevante relativo a um assunto interessante
- escolher os móveis mais confortáveis
- escolher as combinações de cores mais ricas e atraentes

5. Me percebo assim:

- se estou muito em sintonia com os sons do ambiente
- se sou muito capaz de raciocinar com fatos e dados novos
- eu sou muito sensível à maneira como a roupa veste o meu corpo
- eu respondo fortemente às cores e à aparência de uma sala

- | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> A |
| <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> D |
| <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> C |
| <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> V |

Transponha essas respostas para a grade abaixo e some os números associados com cada letra.

	V	C	A	D
1				
2				
3				
4				
5				
TOTAL				

VISUAL

CINESTÉSICO

AUDITIVO

DIGITAL

**GATILHOS
MENTAIS**
O que são e
como
funcionam

Robert B. Cialdini

São reações automáticas, atalhos psicológicos, que nós usamos para tomar decisões. Estas armas são responsáveis pelo nosso consentimento automático, que é a nossa disposição em dizer 'sim' sem pensar.

**GATILHOS MENTAIS
SÃO AS REAÇÕES
AUTOMÁTICAS QUE
VOCÊ TEM SEM
PERCEBER**





**GATILHOS MENTAIS
SÃO AS DECISÕES QUE
O SEU CÉREBRO TOMA
POR VOCÊ, SEM VOCÊ
PERCEBER**

**GATILHOS
MENTAIS SÃO AS
RESPOSTAS
IMEDIATAS À
UMA SENSÇÃO**





**GATILHOS MENTAIS
SÃO AS LEMBRANÇAS
AUTOMÁTICAS DE
UMA SITUAÇÃO**

Café da manhã
incluído



Green Village Hotel ★★ ★

Monte Verde

Bom 7,2

400 avaliações

3 pessoas pesquisando neste momento

Deseja pagar em 3x? Esta acomodação aceita parcelamento em reservas a partir de R\$ 700

É provável que os quartos deste hotel se esgotem nos próximos 2 dias.

5 pessoas reservaram nas últimas 48 horas

Quarto Triplo

Só temos mais 1 quarto! Não perca - este é o quarto mais barato nesta acomodação

Preço para 2 diárias

R\$ 1.021

em até 3x

Café da manhã incluído

**GATILHO MENTAL
ESCASSEZ E URGÊNCIA**

SUGERE POUCO (TEMPO, ESPAÇO, QUANTIDADE, PERDA)

GATILHO MENTAL DA ESCASSEZ

**Quando estamos
conversando cara a cara
com alguém e, de
repente o celular toca.
Quem está do outro lado
da linha tem uma
vantagem imensa sobre
quem está bem na sua
frente, disponível.**



GATILHO MENTAL AUTORIDADE/ INFLUÊNCIA



SUGERE CONHECIMENTO

- Um crachá
- Jalecó branco de medico



**GATILHO MENTAL DA PROVA SOCIAL
SUGERE ALGO QUE TODO MUNDO FAZ.**

É O EFEITO MANADA

GATILHO MENTAL
ANTECIPAÇÃO
SUGERE ALGO NOVO,
QUE VEM POR AÍ.

É A EXPECTATIVA
SOBRE ALGO FUTURO

PRÉ LANÇAMENTO
PRÉ ESTRÉIA
CENAS DO PRÓXIMO CAPÍTULO
VENDA ANTECIPADA



TRAILER DO FILME



iPhone 6

5 MOTIVOS
PARA
COMPRAR



7 RAZÕES PARA FAZER PILATES

- 1 | Pilates é um exercício para o corpo inteiro
- 2 | Adaptável a muitos níveis de aptidão e necessidades
- 3 | Cria força sem massa
- 4 | Aumenta a flexibilidade
- 5 | Desenvolve a força do núcleo
- 6 | Melhora a postura
- 7 | Aumenta a Energia
- 8 | Promove a perda de peso e tonifica o corpo

**comece
AGORA**

GATILHO MENTAL DO PORQUÊ SUGERE SOLUÇÕES

- Quando o vendedor explica os benefícios de uma produto, ele está respondendo para o seu cérebro as perguntas que certamente vai fazer para tomar uma decisão rápida.

**GATILHO MENTAL
DA RECIPROCIDADE**

**SUGERE “GANHAR” ALGO E
TER E SENTIR VONTADE DE
RETRIBUIR**

GENTILEZA GERA GENTILIZA.



**McDia
Feliz**

Felizes Semanal
É a melhor maneira de ser
feliz todos os dias e sempre

24 DE AGOSTO

PEÇA BIG MAC™ E AJUDE!

Instituto
Ronald McDonald

Partners
Sociedade

© 2014 McDonald's. Todos os direitos reservados. A participação no programa é gratuita. O objetivo do programa é arrecadar recursos para o Instituto Ronald McDonald, uma organização sem fins lucrativos que trabalha para melhorar a vida das crianças com deficiência intelectual e física. Para mais informações, visite www.mcdonalds.com.br ou ligue para 0800-000-0000.



GATILHO MENTAL DA AUTOSABOTAGEM

**ACIONADO QUANDO A
PESSOA SE COLOCA
NUMA SITUAÇÃO DE
STRESS, ANSIEDADE,
CANSAÇO OU OUTROS E
ISSO ACIONA O GATILHO
DA AUTOSABOTAGEM.**





GATILHO MENTAL DA AUTOSABOTAGEM

**MEDO DO SUCESSO.
NÓS TEMOS MAIS MEDO DO
SUCESSO DO QUE DO
FRACASSO.**

Quando não aceitamos um novo desafio ou projeto ou trabalho por causa de crenças e, muitas vezes, essas crenças vem de gerações passadas, que podem ter indicado sofrimento, por exemplo.



GATILHO MENTAL DA AUTOSABOTAGEM

**MEDO DO ABANDONO OU
REJEIÇÃO.**

**NÓS ASSOCIAMOS A
REJEIÇÃO OU ABANDONO
AO NÃO MERECEMENTO.**

Quando paralizamos nossa dedicação ou deixamos de abraçar uma oportunidade, por medo da rejeição ou abandono.



**GATILHO MENTAL DA
AUTOSABOTAGEM**

**MEDO DO
RELACIONAMENTO.**

**NÓS ASSOCIAMOS O
INSUCESSO DO
RELACIONAMENTO DOS
NOSSOS PAIS AO
INSUCESSO DE QUALQUER
RELACIONAMENTO NA
NOSSA VIDA.**

EXEMPLOS DE FRASES DE GATILHOS MENTAIS:

- **ESCASSEZ:** “Apenas um item em estoque”.
- **URGÊNCIA:** “Só hoje!”.
- **AUTORIDADE:** “Confie em quem mais sabe do assunto”.
- **PROVA SOCIAL:** “Entre nessa onda você também”.
- **ANTECIPAÇÃO:** “Vem aí. Prepare seu coração”.
- **NOVIDADE:** “Novo Smartphone X5555. O futuro está aqui”.
- **RELAÇÃO DOR X PRAZER:** “Evite dores de cabeça. Adquira já o Produto X e melhore sua vida”.



PALAVRAS

QUE FUNCIONAM COMO
GATILHOS MENTAIS

FACILIDADE

Passos, Fácil, Rápido, Dicas, Simples, Passo a passo, O guia, Primeiros passos, Básico

PROVA SOCIAL

O mais usado, Milhares de pessoas já conhecem, Centenas de mulheres, Nossos clientes, Eles compraram.

DIFERENCIAÇÃO

Melhor, Mais, Maior, Menor, Primeira

EMOCIONAIS

Incrível, Espetacular, Secular, Genial, Maravilhoso, Revolucionário, Excelente

INCLUSÃO

Também, Nós, Faça parte, Grupo

@DICASDIGITAIS

dicas

CARACTERÍSTICAS DE UMA BOA ESCOLHA

Quando escolhemos um gatilho/âncora para instalar, existem quatro características que fazem dessa uma boa escolha:

Responsabilidade: Grandes poderes exigem grandes responsabilidades

Intensidade: intensidade dos sentimentos do estado no momento da ancoragem

Pureza: o caráter singular do estado a ser ancorado

Singularidade: quanto mais incomum a âncora, menor a possibilidade de ser acionada por acidente

Momento: instale a âncora quando o estado da pessoa atingir o pico

COMO INSTALAR GATILHOS/ ÂNCORAS



COMO INSTALAR GATILHOS/ ÂNCORAS



COMO INSTALAR GATILHOS/ ÂNCORAS

1. Identifique o comportamento, o estado ou a reação que você deseja acessar no futuro e uma âncora adequada.

Qual é o comportamento ou o estado que você quer ser capaz de produzir quando exigido?

Que tipo de âncora podemos usar que é óbvia para você, mas discreta para todo mundo?

2. Imagine o estado desejado

Imagine ou pense sobre o estado desejado e experimente-o plenamente, agora.

3. Calibre o estado desejado, e amplifique-o.

O que você está sentindo agora?

Quais são as qualidades únicas desse momento?

Agora, tome esses sentimentos e duplique-os, e duplique-os novamente!

4. Instale o gatilho/âncora

O QUE VOCÊ DESEJA?

DESEJO TER MAIS CONFIANÇA, EM SITUAÇÕES EM SITUAÇÕES QUE EU ME SINTO INSEGURO(A) NUMA REUNIÃO E NÃO TENHO CORAGEM DE FALAR.

IMAGINE UM MOMENTO DA SUA VIDA, QUE VOCÊ SE SENTIU CONFIANTE? PODE SER QUANDO VOCÊ ERA CRIANÇA OU RECENTE.... EXEMPLO: EU ME SENTI CONFIANTE, QUANDO APRENDI A ANDAR DE BICICLETA. EU ESTAVA COM MEDO, INSEGURO (A) E MEU PAI ME ENCORAJOU E DISSE QUE EU CONSEGUIRIA. EU TIVE CORAGEM, E TIREI OS PÉS DO CHÃO E CONSEGUI.

AGORA TOCA O GATILHO QUE VOCÊ CRIOU E LEMBRA DESSA SITUAÇÃO POSITIVA, LEMBRA DA CENA, VC TENTANDO ANDAR DE BICICLETA, VC QUASE CAINDO, SEU PAI FALANDO QUE VOCÊ IA CONSEGUIR E VOCÊ CONSEGUINDO.

REPITA O PROCESSO 3X.

GATILHO/ ANCORAGEM CRIADO!

O QUE VOCÊ DESEJA?

DESEJO TER MAIS PACIÊNCIA, QUANDO UMA PESSOA MUITO PROLIXA VEM FALAR COMIGO.

IMAGINE UM MOMENTO DA SUA VIDA, EM QUE VOCÊ TEVE PACIÊNCIA, SEJA NA ESPERA DE UMA PESSOA, SEJA CONVERSANDO COM ALGUÉM, SEJA ESPERANDO POR ALGO QUE VOCÊ QUERIA MUITO, SEJA FAZENDO UMA RECEITA MAIS LONGA, SEJA NA FILA DE UM RESTAURANTE.

AGORA TOCA O GATILHO QUE VOCÊ CRIOU E LEMBRA DESSA SITUAÇÃO POSITIVA, LEMBRA DA CENA, VOCÊ AGUARDANDO A SUA VEZ, VOCÊ CONVERSANDO COM UMA PESSOA, OUVINDO HISTÓRIAS, VOCÊ SE DIVERTINDO NUMA FILA COM OS AMIGOS ENQUANTO AGUARDAVA A SUA VEZ. SINTA A SENSAÇÃO BOA DO MOMENTO.

REPITA O PROCESSO 3X.

GATILHO/ ANCORAGEM CRIADO!

O QUE VOCÊ DESEJA?

DESEJO TER FOCO/ EVITAR A PROCRASTINAÇÃO, PORQUE “SEMPRE” PERCO O FOCO E ACABO DEIXANDO AS COISAS QUE PRECISO FAZER OU QUERO PARA DEPOIS.

IMAGINE UM MOMENTO DA SUA VIDA, EM QUE VOCÊ TEVE FOCO, PODE SER QUANDO VOCÊ QUERIA COMPRAR MUITO UMA COISA E VOCÊ FOI LÁ E COMPROU, OU QUANDO VOCÊ PRECISAVA FAZER UMA PROVA E PRECISOU ESTUDAR PARA PASSAR (PODE SER DE HABILITAÇÃO, DE EMPREGO, DE ALGO QUE VOCÊ QUERIA MUITO APRENDER).

AGORA TOCA O GATILHO QUE VOCÊ CRIOU E LEMBRA DESSA SITUAÇÃO EM QUE VOCÊ TEVE QUE DEIXAR DE FAZER OUTRAS COISAS PARA FAZER ISSO QUE VOCÊ DESEJAVA. SINTA ESSE MOMENTO. REVIVA ELE.

REPITA O PROCESSO 3X.

GATILHO/ ANCORAGEM CRIADO!

RAPPORT



RAPPORT é a capacidade de entrar no mundo de alguém e fazer com que ela sinta que você realmente a entende.

É a essência de uma comunicação bem sucedida.



Praticar o rapport é criar uma ligação de respeito e confiança com outras pessoas sem ter que fazer um esforço consciente.

O rapport compreende respeitar e aceitar a realidade do outro.

Observação importante: compreender não significa concordar. No rapport por espelhamento você valida o estado em que a outra pessoa está no momento. Isso não significa concordar, mas sim, respeitar.



TECNICAS PARA CRIAR O RAPPORT



Expressões faciais: coisas simples como apertar os lábios, levantar as sobrancelhas, enrugar o nariz ou mexer a cabeça afirmativamente já são métodos de estabelecer o rapport por espelhamento.

ESPELHAMENTO – QUANDO REPRODUZIMOS DE FORMA SEMELHANTE:

- **EPXRESSÕES FACIAIS:**
- **O SORRISO**
- **A SERIEDADE**
- **A CONTRATAÇÃO**
- **O RELAXAMENTO**



SORRISO – CHAVE UNIVERSAL DO RAPPORT

**O SORRISO É CAPAZ DE
DESARMAR QUALQUER
PESSOA E GRANDES
DIFICULDADES DO
RELACIONAMENTO PODEM SE
DISSOLVER PELO SORRISO. O
SORRISO MOSTRA, DE UMA
MANEIRA INCOSCIENTE, QUE
VOCÊ É AMIGÁVEL.**



MOVIMENTOS CORPORAIS E REPRODUÇÃO DE GESTOS:

- Gesticulação

MOVIMENTO DAS MÃOS

CABEÇA

PERNAS E BRAÇOS

- POSTURA:

COLUNA ERETA OU NÃO

MAIS RELAXADO OU MAIS FORMAL

INCLINADO PARA FRENTE OU PARA TRÁS



• **RESPIRAÇÃO:**

MAIS RÁPIDA

MAIS LENTA

PROFUNDA

SUPERFICIAL

• **QUALIDADES VOCAIS:**

TOM DA VOZ – MACIO, FORTE

VOLUME DA VOZ – ALTO OU

BAIXO

VELOCIDADE DA VOZ –

PAUSADO OU ACELERADO



REPRODUÇÃO VERBAL DE PALAVRAS

- ESTILO DE LINGUAGEM – FORMAL OU INFORMAL
- COM GÍRIA OU SEM GÍRIA

- NÃO CONCLUIR!!!
PERGUNTAR



- **DICAS DE RAPPOR, ALÉM DO ESPELHAMENTO:**

SER OTIMISTA – SER OTIMISTA ATRAI PESSOAS PARA PERTO. TRANSMITE CONFIANÇA

PACIENCIA – PARA ESPERAR O MOMENTO, PARA ENTENDER O MOMENTO DO OUTRO, PARA DESENVOLVER A TOLERÂNCIA. PARA APRENDER A OUVIR

TRATAR O OUTRO PELO NOME – COMO DIZIA DAILY KERNIGGEN, UM DOS PAPAS DAS RELAÇÕES HUMANAS, “O NOME DE UMA PESSOA É PARA ELA O SOM MAIS DOCE E MAIS IMPORTANTE QUE EXISTE.”

BUSCAR CONEXÕES – COMPREENDER O UNIVERSO DAS PESSOAS E TENTAR ENCONTRAR INFORMAÇÕES QUE POSSAM TE CONECTAR COM ELA....SEJA UM GOSTO POR FILME, MUSICA, PROGRAMA DE TV.

- **MANTER CONTATO VISUAL.**