

Fundamentos da Economia

Prof^o Marco Antonio Santos
marcaosanto@hotmail.com



Princípios Econômicos

A Economia é uma importante ciência que estuda os recursos escassos e procurar melhores formas de distribuição desses recursos.

Ela estuda a maneira como se administram os recursos escassos, com o objetivo de produzir bens e serviços e distribuí-los para seu consumo entre os membros da sociedade.

Princípios Econômicos

Os recursos existentes no mundo são escassos e as necessidades e desejos humanos são ilimitados. Dessa forma, o indivíduo irá sempre se deparar com escolhas para atender as suas necessidades da melhor maneira.

Princípios Econômicos

Para adquirir os bens e serviços necessários para atender aos seus desejos, as pessoas se ocupam de atividades produtivas, são remuneradas e essa renda limitará o seu consumo.

Dessa forma, as escolhas devem ser bem feitas para que o indivíduo alcance o nível de bem-estar material mais alto possível a partir dos recursos disponíveis.

Princípios Econômicos

Um problema econômico é a escassez, que pode ser de renda, de tempo ou de recursos produtivos.

Essa escassez pode ser cada vez maior se o indivíduo tem o desejo de adquirir uma quantidade de bens e serviços bem maior que a disponibilidade.

Princípios Econômicos

Ao fazer uma escolha, uma renúncia necessariamente acontecerá.

Se considerarmos um exemplo de volta aos estudos. Os benefícios que você obterá com essa escolha são inquestionáveis, como o enriquecimento intelectual e melhores oportunidades de emprego. Mas quais são os custos relacionados a essa escolha? Você vai pensar no custo dos livros, transporte, alimentação, mensalidade. Mas não estou falando somente desses custos. E o tempo que você passa em sala de aula e estudando em casa? Você poderia estar, por exemplo, trabalhando ou descansando nesse período. Caso houvesse a possibilidade de trabalhar no horário da aula, o salário que você deixa de ganhar pode ser considerado como um custo da sua educação.

Princípios Econômicos

Na Economia, este custo é chamado de custo de oportunidade, que é definido como a quantidade de bens ou serviços que devem ser renunciados para a obtenção daquele escolhido.

Princípios Econômicos

E não somente o indivíduo, mas também as organizações se deparam com escolhas no dia a dia que geram custo de oportunidade.

Uma prefeitura, por exemplo, ao dedicar o seu investimento em um determinado programa de saúde, está abrindo mão de investir em outros programas, da mesma área ou de outra área, que poderiam ser implementados, ou seja, algum outro programa deixou de ser atendido em sua plenitude.

Princípios Econômicos

Fatores de Produção

Para atender as necessidades humanas, as organizações produzem bens e serviços, e, ao fazê-los, precisam dos chamados recursos ou fatores produtivos que serão combinados ao longo do processo produtivo. Esses fatores de produção são classificados como:

Princípios Econômicos

- 1- Terra ou Recursos Naturais: o que for fornecido pela natureza e é utilizado na produção.
- 2- Trabalho: o tempo e a capacidade intelectual de um indivíduo dedicado à atividade produtiva.
- 3- Capital: é o chamado estoque de capital e contempla os investimentos realizados em edificações, maquinários e instalações necessárias à produção dos bens.

Princípios Econômicos

As organizações, ao tentarem otimizar sua produção e maximizarem os lucros, terão que fazer escolhas e considerar três questões fundamentais:

- O que produzir? Dentro das possibilidades de produção, a escolha deverá ser feita almejando sempre o melhor resultado.
- Como produzir? A partir da definição do que produzir, deverão ser escolhidos quais os recursos produtivos que serão utilizados para a fabricação, objetivando o menor custo possível.
- Para quem produzir? A definição da destinação de tudo o que será produzido.

O sistema econômico funcionará de acordo com a resolução destas questões.

Princípios Econômicos

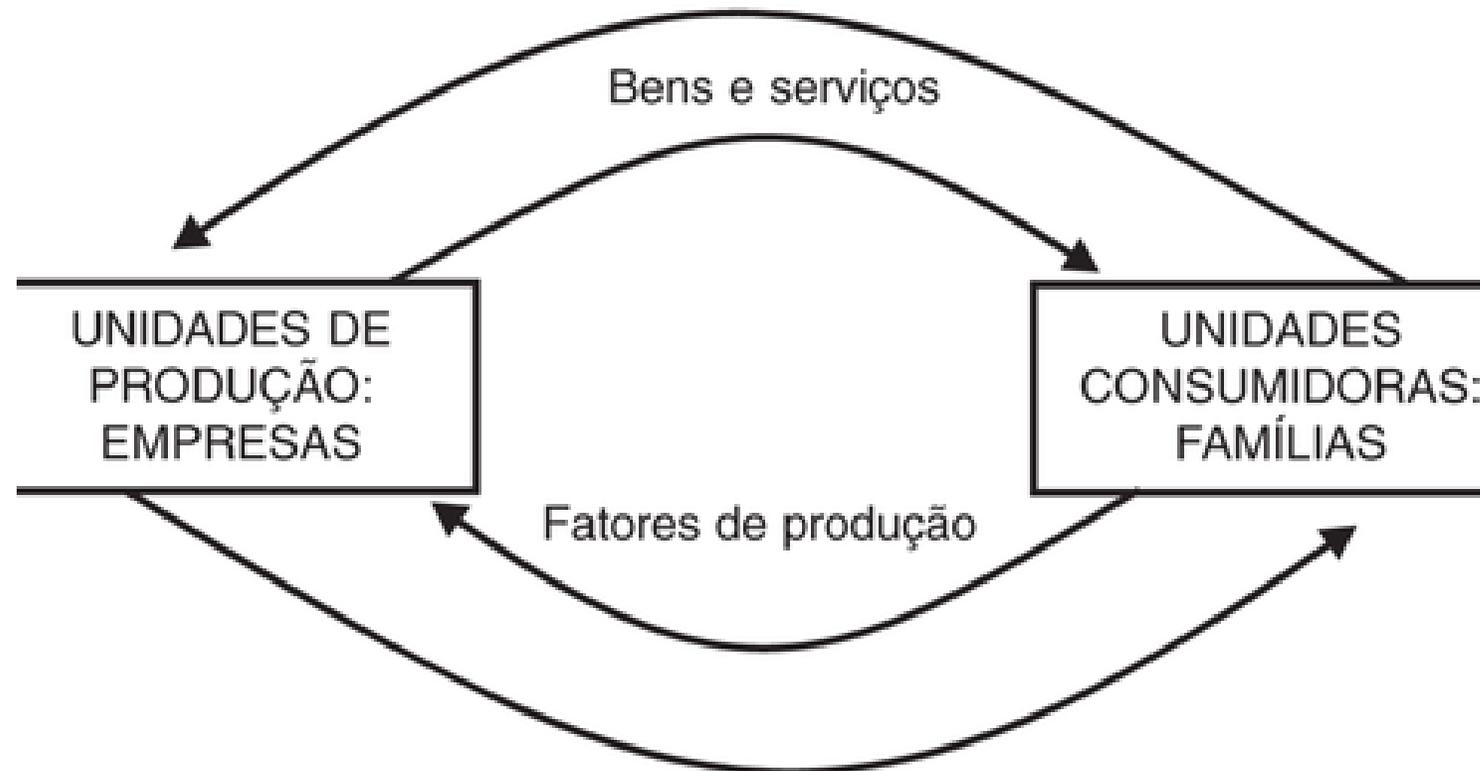
Fluxos econômicos numa Economia de Mercado

Ao verificarmos a versão simplificada do funcionamento de Economia de Mercado, é necessário fazer a distinção de dois agentes econômicos fundamentais: as unidades produtivas ou organizações e as unidades consumidoras ou famílias.

As famílias, proprietárias do fator de produção Trabalho, utilizam os salários, renda originária da cessão de seu uso para empresas, para comprar os bens e serviços que essas produzem e que satisfaçam às suas necessidades.

Princípios Econômicos

Pagamento pela compra de bens e serviços = Despêndio



Pagamento pelo uso dos fatores de produção = renda

Princípios Econômicos

Mercados e competição

Juntas, a oferta e a demanda fazem funcionar a economia e através dessa interação será determinada a quantidade a ser produzida e o preço dos produtos, em um mercado competitivo.

O mercado competitivo é aquele onde existe um grande número de vendedores e compradores e nenhum deles, individualmente, consegue exercer alguma influência sobre os preços.

Princípios Econômicos

Lei da Demanda

Demanda representa a quantidade de bens e serviços que os compradores desejam e podem comprar.

Lei da Oferta

Oferta representa a quantidade de bens e serviços que os vendedores desejam e podem disponibilizar aos compradores.

Princípios Econômicos

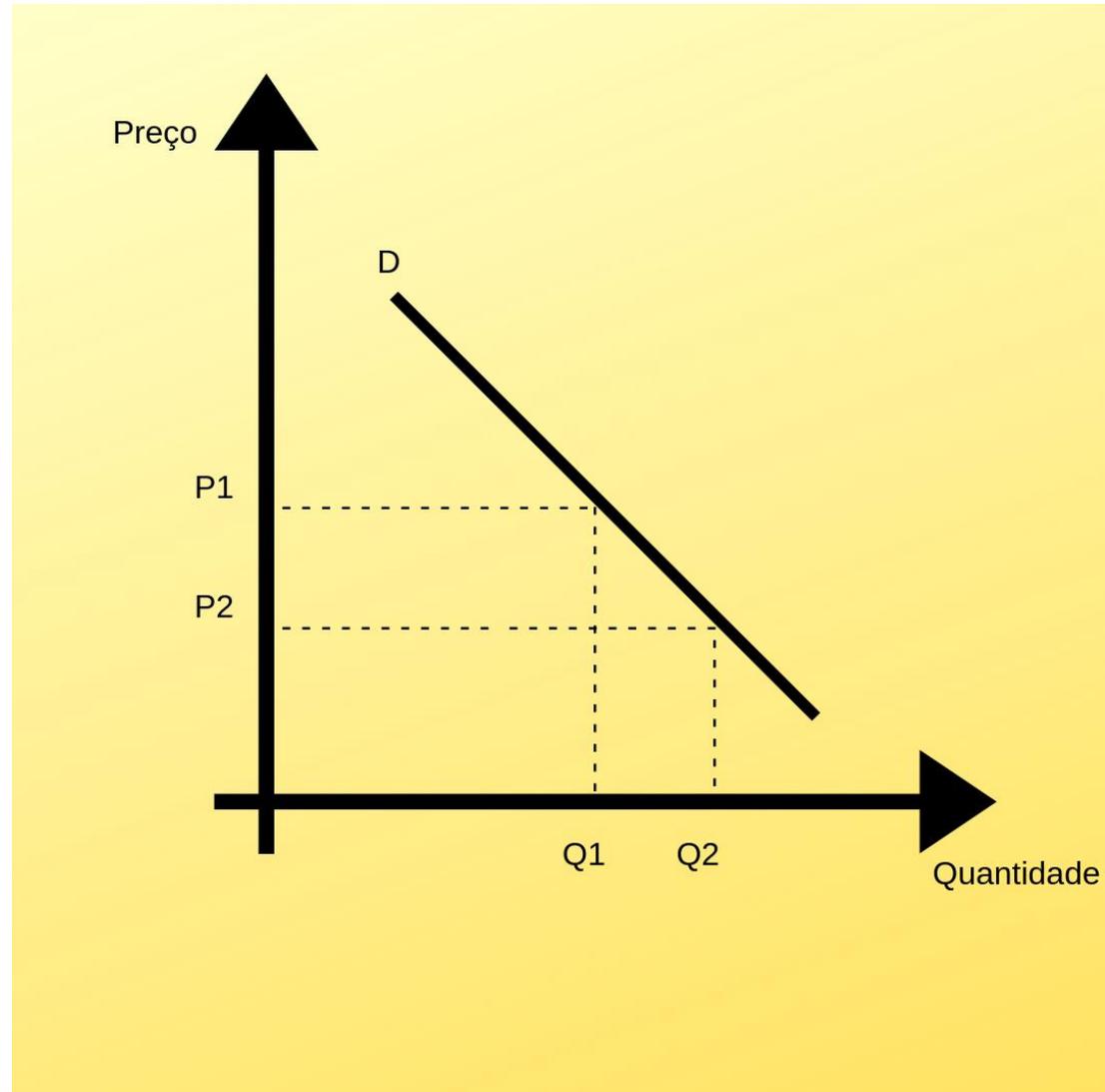
Lei da Demanda

A base principal desta lei é que a quantidade demandada irá variar de acordo com o seu preço de venda. Quanto menor o preço de um produto, maior será a quantidade demandada e vice-versa.

Simulação de Demanda

Quantidade de Tomates – (Kg)	Valor Unitário
5	R\$ 5,00
3	R\$ 8,00
1	R\$ 12,00

Curva da Demanda



Princípios Econômicos

A curva de demanda é a relação entre o preço de um bem ou serviço e a quantidade demandada.

Mas não é apenas o preço que impacta da quantidade demanda, outras variáveis também de influência significativa.

Princípios Econômicos

A renda dos consumidores: uma renda menor diminui o consumo e uma renda maior aumenta o consumo. Se a demanda por um bem aumenta quando há um aumento na renda, esse bem é chamado bem normal. Se a demanda por um bem cai quando a renda aumenta, esse bem é chamado de bem inferior. Um exemplo de bem inferior pode ser a passagem de ônibus. Se sua renda aumenta, você vai querer comprar um carro e deixar de andar de ônibus.

Princípios Econômicos

Preço dos bens relacionados: quando há um aumento do preço de um bem, você pode deixar de comprá-lo e adquirir o seu substituto que pode ser mais barato. Por exemplo, se houve um aumento na carne bovina eu posso adquirir a carne suína, mais barata, no seu lugar. Quando o aumento no preço de um bem, eleva a demanda de outro bem, esses bens podem ser classificados como bens substitutos.

Quando o aumento do preço de um bem reduz a demanda de outro bem, podemos dizer que esses bens são complementares. Os bens complementares são, frequentemente, pares de bens usados em conjunto, como por exemplo sanduíche e maionese, pão e manteiga, etc.

Princípios Econômicos

Preferência dos consumidores: essas alterações podem ocorrer ao longo do tempo, devido à inovações tecnológicas ou campanhas publicitárias que levam à alterações nas demandas dos consumidores.

Princípios Econômicos

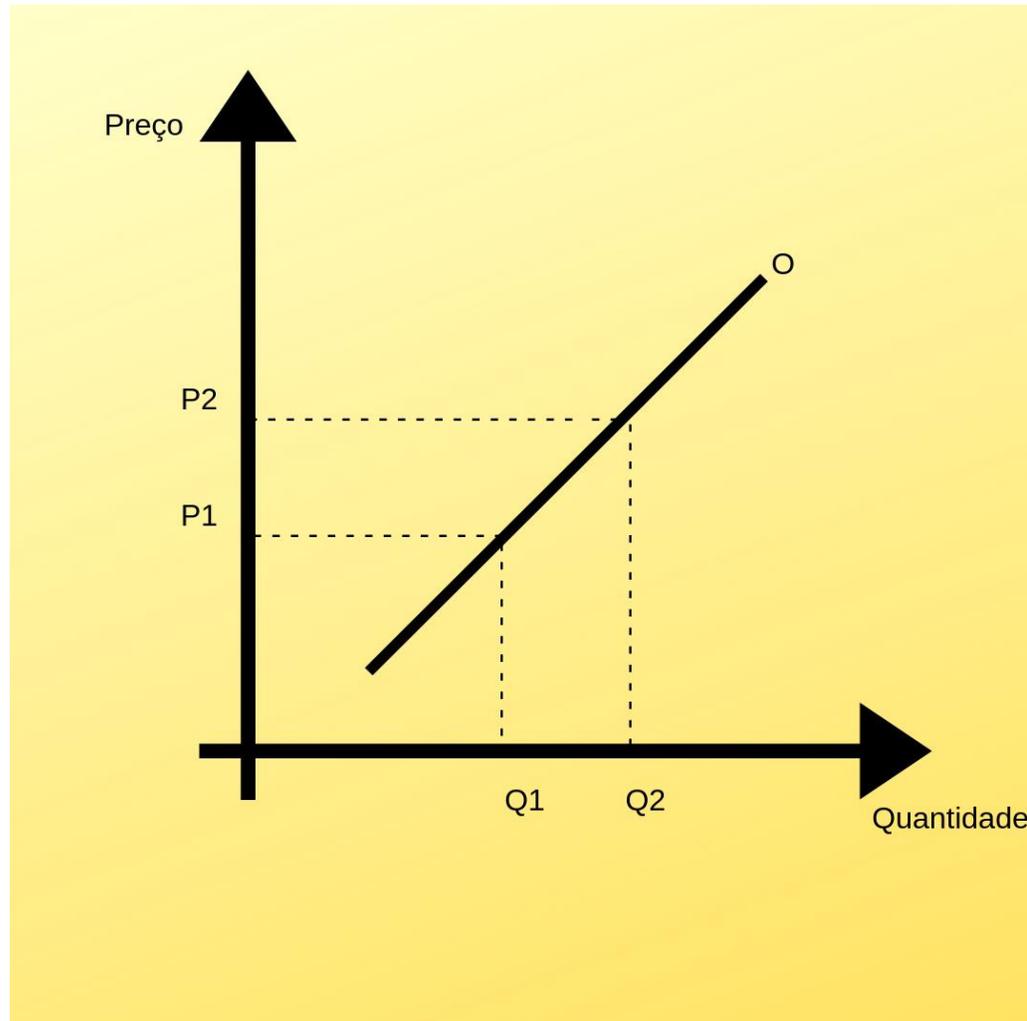
Lei da Oferta

A oferta demonstra a quantidade de produtos que os produtores ou ofertantes irão disponibilizar para o mercado. Na oferta, quanto maior for o preço de um produto, maior será a quantidade de produtores que irão ofertar aquele produto no mercado, porque os produtores querem aumentar os seus lucros. Quanto menor o preço de um produto, menor a quantidade de produtos que serão ofertados.

Simulação de Oferta

Quantidade de Tomates – (Kg)	Valor Unitário
1	R\$ 5,00
3	R\$ 8,00
5	R\$ 12,00

Curva da Oferta



Princípios Econômicos

Lei da Oferta

Mas, assim como na Demanda, o preço não é o único fator que impacta na oferta, outros fatores também exercem influências:

Princípios Econômicos

Preço dos fatores produtivos ou insumos: quando há uma alteração no preço dos insumos utilizados na produção de um bem, os custos serão modificados. Dessa forma o produtor poderá produzir mais ou menos de um determinado bem. Quando aumenta o preço de um insumo, o produtor irá ofertar menos daquele bem e o contrário irá ocorrer na redução do preço desse insumo.

Princípios Econômicos

Tecnologia existente: inovações tecnológicas podem aumentar a produção de um determinado bem sem aumentar o custo de produção, o que levará o produtor a ofertar mais produtos.

Expectativas: a quantidade de produto produzido dependerá das expectativas em relação ao futuro da atividade econômica de um país. No ano da Copa, os brasileiros compram mais televisores, sendo assim, será percebido um aumento na oferta de televisores no mercado.

Obrigado e até o
próximo encontro!!

marcaosanto@hotmail.com

