

Planejamento Estratégico a Longo Prazo

Prof^o Marco Antonio Santos
marcaosanto@hotmail.com



Pra que serve isso??

Pra que serve isso??

Para que os objetivos sejam alcançados!



Pra que serve isso??

A estratégia de uma organização sofre mudanças, pois a organização faz parte de um ambiente externo bastante competitivo e que possui grandes desafios.

Portanto, ao longo do tempo da história da Administração, vários conceitos de estratégia surgiram, mas um fator sempre foi característico de todos os conceitos – é imprescindível que as organizações elaborem suas estratégias, porque, caso não tenham, assemelham-se a um barco desgovernado, sem direção, sem comando.



Pra que serve isso??

Para que as estratégias sejam elaboradas, é fundamental que a organização saiba segmentar o seu mercado para melhor atender os seus cliente e obter melhores resultados.

Dessa forma, o reconhecimento do que é o seu negócio, sua missão e sua visão fará com que a sua estratégia tenha o target (alvo, foco) desejado e mais chances de êxitos.



Pra que serve isso??

Você já parou para pensar porque as estratégias são tão importantes para as organizações?



Pra que serve isso??

Nos dias de hoje, sabemos que há um alto nível de competitividade no mercado, ou seja, a concorrência é grande.

Se quisermos comprar alguma coisa, por exemplo, um smartphone, vamos encontrar várias marcas com funcionalidades semelhantes. Então, de qual marca vamos comprar?

A que ofereceu melhor preço, melhores condições de parcelamento, a que possui assistência técnica na cidade, a que oferece entrega mais rápida ou a que oferece mais recursos?

Bom, são muitas variáveis que impactam na escolha de um fornecedor.



Pra que serve isso??

Por isso, as organizações se preocupam tanto em elaborar estratégias, que são formas que elas se estruturam para atingir seus objetivos no mercado em que estão inseridas.

Mas será que foi sempre assim? Vamos fazer uma breve volta ao passado para compreender como, quando e onde o pensamento estratégico começou.



E assim começou o Planejamento Estratégico...

O pensamento estratégico data desde o início da civilização, sendo utilizado de forma consciente ou não, quando o homem iniciou a sua atividade produtiva. Schroeder (1989), cita Platão, em 400 anos a.C., pois ele reconhecia os benefícios da divisão de trabalho através da especialização das tarefas em um processo produtivo.

Contudo, somente com Frederich Taylor, Henry Fayol e Elton Mayo, no início do século XX, que os estudos em gestão foram iniciados.



E assim começou o Planejamento Estratégico...

Com Taylor, a racionalização do trabalho ficou conhecida com a aplicação do Estudo científico do Trabalho. O “Taylorismo” baseava-se na otimização do trabalho e na busca constante em economia de escala na produção em massa.

Já com Fayol, os estudos foram direcionados para os órgãos que compõem a estrutura organizacional da empresa, estabelecendo as suas relações e funções.

Mayo buscou entender o homem como trabalhador e introduziu o conceito de “humanização do local de trabalho”, buscando compreender a motivação do trabalhador e que era, segundo ele, fundamental para o seu desempenho e sua produtividade.



E assim começou o Planejamento Estratégico...

Foi somente a partir da Segunda Guerra Mundial, com a necessidade de se entender as características do inimigo e entregar suprimentos mais rapidamente, que foi registrado uma forte procura e pressões em torno do Marketing que motivou o aperfeiçoamento em soluções para a produção em série.

Fez surgir, portanto, a definição de "mercado" e a adoção do "homem como consumidor" e as pressões Logísticas com a necessidade de planejamento mais eficiente na distribuição dos produtos. Daí para frente, o pensamento estratégico foi se desenvolvendo até os dias de hoje.



E assim começou o Planejamento Estratégico...

Vale refletir que a estratégia é formada por um conjunto de visões, ou seja, pensamentos integrados dos diversos membros das organizações.

Sendo assim, é o planejamento que dá a forma e raciocínio lógico para a estratégia, fazendo com que seja compreensível e possível.



Pensando em Planejamento Estratégico...

Vamos continuar pensando no mercado de smartphones... temos duas empresas: a primeira já possui a sua marca bem forte no mercado, e a segunda está entrando agora.

Você acha que as duas empresas utilizam as mesmas estratégias para divulgarem os seus produtos e serviços?



Pensando em Planejamento Estratégico...

Não deveria!

E por quê?



Pensando em Planejamento Estratégico...

Se a primeira já tem uma marca reconhecida no mercado a sua estratégia está voltada para a fidelização e não para conquista de clientes, como a segunda que é iniciante neste mercado.

Esse é um simples exemplo de como uma estratégia pode ser direcionada. De acordo com a necessidade, as estratégias são formuladas para que a organização atinja os seus objetivos.



Obrigado!!

marcaosanto@hotmail.com

