

FOTOGRAFIA

Aula 3 – O que um

RETRATO pode dizer?

LÍVIA KRAS

Retrato corporativo e de perfil profissional

Você já pensou que seu retrato pode
dizer muito a seu respeito?

Mídias sociais viraram negócios online

Você utiliza as mídias sociais para se
comunicar com seus clientes?

Sua foto de perfil transmite a imagem
do profissional que você é?

A primeira impressão é a que fica

Segundo uma pesquisa da Nielsen, o tempo médio de retenção de tela nas redes sociais é de 2 segundos.

Isto é, você tem **2 segundos** para criar uma primeira boa impressão.

ETAPAS PARA OBTER UM BOM RETRATO PROFISSIONAL

LÍVIA KRAS



Grupo Palivida - Serviços de Medicina Paliativa por Livia Kras

BRIEFING

Fundamental
uma boa
conversa para
conhecer seu
cliente e
compreender o
que é importante
para ele.

LÍVIA KRAS



USO E FINALIDADE DAS IMAGENS

Onde essas
imagens serão
publicadas?
Isso define:

- tamanho
- tipo de arquivo
- grau de elaboração
- linguagem

Edson Zogbi, escritor
por Lívia Kras



Roberta Savazzi, advogada
por Lívia Kras

PORTFÓLIO e REFERÊNCIAS

Boa apresentação,
bom atendimento e
bom portfólio são
fundamentais (afinal, é
sua imagem perante
ao cliente)!

**Referências são
ESSENCIAIS**, para
traduzir o que está na
mente do seu cliente.



Roberta Savazzi, advogada
por Livia Kras

LÍVIA KRAS

CONCEITO

Determine um CONCEITO para nortear o ensaio. A construção da imagem acontece junto com o cliente.



Rike Mengs, coach de vendas por Lívia Kras

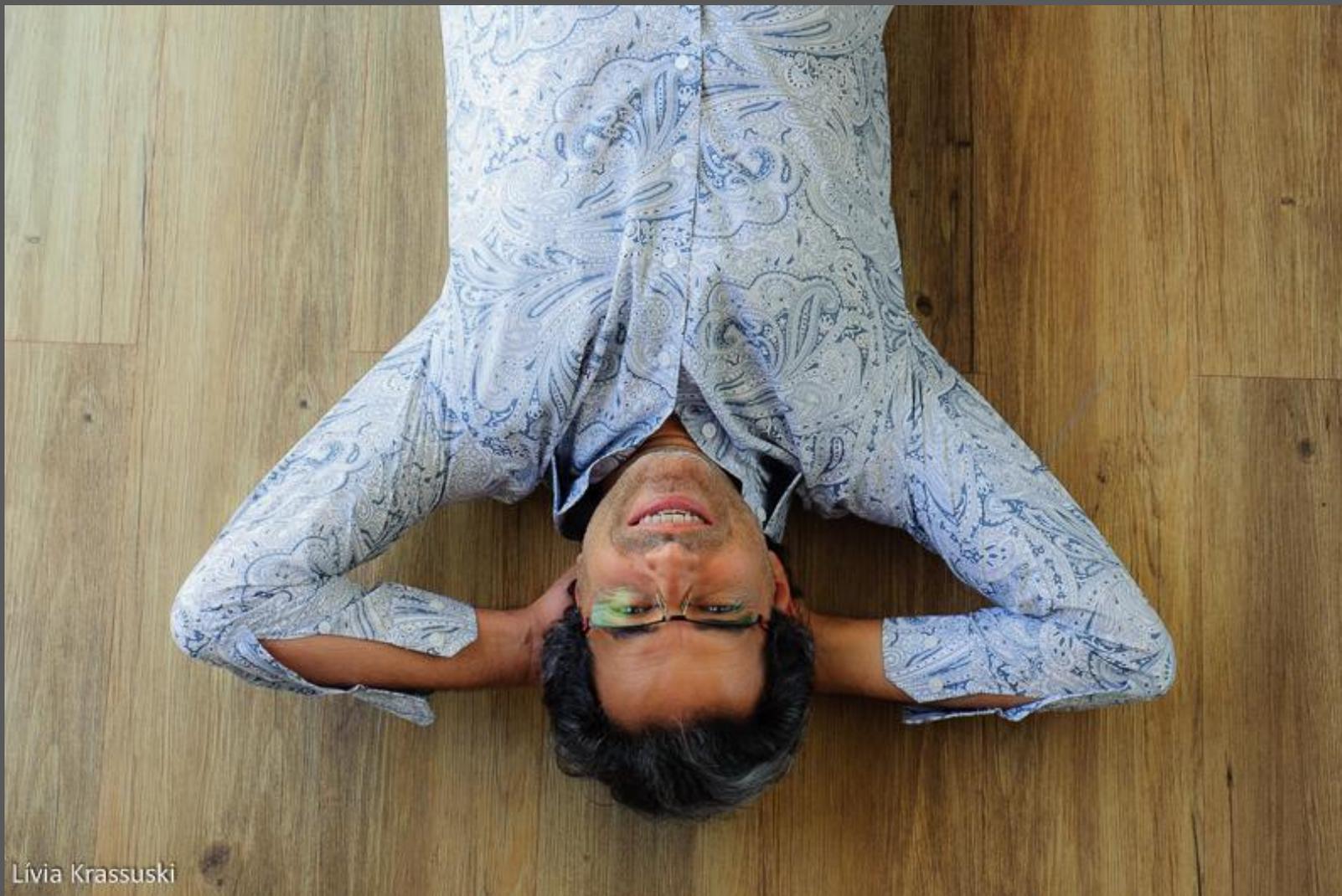


Missão, Visão e Valores

A Fotografia
Corporativa tem de
transmitir a
imagem
institucional
abstrata que a
marca / empresa /
o profissional
deseja comunicar.

Rike Mengs, coach de vendas por Lívia Kras

LÍVIA KRAS



Livia Krassuski

Angelo Porto, músico, por Livia Kras

ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Local/ambiente

Roupas

Adereços

Paleta de cores

Maquiagem/cabelo

Objeto de cena

LÍVIA KRAS



Livia Krassuski

Angelo Porto, músico, por Livia Kras

ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Pense na
linguagem e no que
pode ser um
diferencial para seu
cliente

LÍVIA KRAS



ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Uma maquiagem bem feita faz toda diferença, especialmente nos retratos femininos.

LÍVIA KRAS



GRUPOS DE PESSOAS

Numa equipe,
observar:
entrosamento
hierarquia
cores

Jorge Faria e equipe, advogados - chapa cocorrente à OAB-Cotia 2021, por Lívia Kras

LÍVIA KRAS



Jorge Faria e equipe, advogados - chapa concorrente à OAB-Cotia 2021, por Lívia Kras

O dia da sessão

- Esteja seguro quanto à parte **técnica**
- **Conheça e domine o SEU equipamento**, seja qual for (não é dia de testar novidades)
- Transmita **segurança** ao cliente
- Conheça seu cliente, seus interesses para **criar CONEXÃO**
- **Descontraia** a sessão



Esta foto foi feita por Platon para ilustrar a capa da revista Time em 2007, quando Putin ganhou o título de "Homem do ano" pela revista.

Vladimir Putin por Platon, 2007



A foto foi premiada pelo prestigiado "World Press Photo award" em 2008.

Vladimir Putin por Platon, 2007



Platon também utiliza uma lente grande angular para seus retratos, que é pouco usual.

Vladimir Putin por Platon, 2007



A escolha da lente
também cria uma
LINGUAGEM.

Barack Obama por Platon

LÍVIA KRAS



Para fazer um retrato fora do lugar comum, é fundamental que seu cliente esteja de acordo.

Bill Clinton por Platon

LÍVIA KRAS



Santiago Llobet por Platon

Dirija seu cliente,
pessoas comuns
não são modelos
profissionais.

LÍVIA KRAS



Lucas Tadini, músico
por Lívia Kras



LÍVIA KRAS



Lucas Tadini, músico
por Lívia Kras



LÍVIA KRAS

ETAPAS SEGUINTEs

Seleção do material bruto

Tratamento das imagens

Entrega

Dá pra fazer com celular?

Se você não tem ainda condições de contratar um fotógrafo profissional, dá pra produzir sua própria foto, tomando alguns cuidados.

7 maiores pecados na foto de perfil profissional

1. foto de corpo inteiro
2. corte de uma foto tirada em grupo
3. iluminação ruim, escura
4. usando óculos escuros
5. foto de festa
6. com animal de estimação
7. pose sexy / roupas de praia

7 Dicas para melhorar seu retrato com celular

1. Ao invés de selfie, peça para alguém bater a foto para você
2. Use a segunda câmera/ modo retrato / ou dê zoom (mas sem exagerar) para aproximar um pouco a imagem e evitar distorção no rosto
3. Peça para a pessoa segurar o celular na altura do seu queixo e observe o ENQUADRAMENTO de rosto+ombros
4. Observe o fundo: procure um fundo neutro que não tire a atenção do seu rosto
5. Observe a iluminação: a melhor é uma luz de janela porque é suave e lateral.
6. Evite luz de cima para baixo, que marca olheiras.
7. Limpe a lente antes de clicar!

EXERCÍCIO – DESAFIO DA SEMANA

Faça sua própria foto de perfil! Lembre-se de observar:

- “O que quero transmitir?”
- “Como quero que me vejam?”
- Olhe para a lente da câmera, para criar **conexão** com o observador da sua foto
- **Sorria!** Simpatia abre muitas portas...

Sites de referência e inspiração

<http://www.platonphoto.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=xBcVIqCx3fY>

OBRIGADA!

Quero ver os exercícios!

Entre em contato para quaisquer comentários e dúvidas

LÍVIA KRAS

E-mail

profalivia@gmail.com

Celular

(11) 99484-7147

Instagram

@livia.kras