

**FOTOGRAFIA**

**Aula 3 – O que um**

**RETRATO pode dizer?**

LÍVIA KRAS

# **Retrato corporativo e de perfil profissional**

Você já pensou que seu retrato pode  
dizer muito a seu respeito?

# **Mídias sociais viraram negócios online**

Você utiliza as mídias sociais para se  
comunicar com seus clientes?

Sua foto de perfil transmite a imagem  
do profissional que você é?

# A primeira impressão é a que fica

Segundo uma pesquisa da Nielsen, o tempo médio de retenção de tela nas redes sociais é de 2 segundos.

Isto é, você tem **2 segundos** para criar uma primeira boa impressão.

# **ETAPAS PARA OBTER UM BOM RETRATO PROFISSIONAL**

LÍVIA KRAS



Grupo Palivida - Serviços de Medicina Paliativa por Livia Kras

## BRIEFING

Fundamental  
uma boa  
conversa para  
conhecer seu  
cliente e  
compreender o  
que é importante  
para ele.

LÍVIA KRAS



# USO E FINALIDADE DAS IMAGENS

Onde essas  
imagens serão  
publicadas?  
Isso define:

- tamanho
- tipo de arquivo
- grau de elaboração
- linguagem

Edson Zogbi, escritor  
por Lívia Kras



# PORTFÓLIO e REFERÊNCIAS

Boa apresentação,  
bom atendimento e  
bom portfólio são  
fundamentais (afinal, é  
sua imagem perante  
ao cliente)!

**Referências são  
ESSENCIAIS**, para  
traduzir o que está na  
mente do seu cliente.

Roberta Savazzi, advogada  
por Lívia Kras

LÍVIA KRAS





Roberta Savazzi, advogada  
por Lívia Kras

LÍVIA KRAS

# CONCEITO

Determine um CONCEITO para nortear o ensaio. A construção da imagem acontece junto com o cliente.



Rike Mengs, coach de vendas por Livia Kras



# Missão, Visão e Valores

A Fotografia  
Corporativa tem de  
transmitir a  
imagem  
institucional  
abstrata que a  
marca / empresa /  
o profissional  
deseja comunicar.

Rike Mengs, coach de vendas por Lívia Kras

LÍVIA KRAS



Livia Krassuski

Angelo Porto, músico, por Livia Kras

## ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Local/ambiente

Roupas

Adereços

Paleta de cores

Maquiagem/cabelo

Objeto de cena

LÍVIA KRAS



Livia Krassuski

Angelo Porto, músico, por Livia Kras

## ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Pense na  
linguagem e no que  
pode ser um  
diferencial para seu  
cliente

LÍVIA KRAS



## ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

Uma maquiagem bem feita faz toda diferença, especialmente nos retratos femininos.

LÍVIA KRAS



## GRUPOS DE PESSOAS

Numa equipe,  
observar:  
entrosamento  
hierarquia  
cores

Jorge Faria e equipe, advogados - chapa cocorrente à OAB-Cotia 2021, por Lívia Kras

LÍVIA KRAS



Jorge Faria e equipe, advogados - chapa concorrente à OAB-Cotia 2021, por Lívia Kras



## O dia da sessão

- Esteja seguro quanto à parte **técnica**
- **Conheça e domine o SEU equipamento**, seja qual for (não é dia de testar novidades)
- Transmita **segurança** ao cliente
- Conheça seu cliente, seus interesses para **criar CONEXÃO**
- **Descontraia** a sessão



Esta foto foi feita por Platon para ilustrar a capa da revista Time em 2007, quando Putin ganhou o título de "Homem do ano" pela revista.

Vladimir Putin por Platon, 2007



A foto foi premiada pelo prestigiado "World Press Photo award" em 2008.

Vladimir Putin por Platon, 2007



Platon também utiliza uma lente grande angular para seus retratos, que é pouco usual.

Vladimir Putin por Platon, 2007



A escolha da lente  
também cria uma  
LINGUAGEM.

Barack Obama por Platon

LÍVIA KRAS



Para fazer um retrato fora do lugar comum, é fundamental que seu cliente esteja de acordo.

Bill Clinton por Platon

LÍVIA KRAS



Santiago Llobet por Platon

Dirija seu cliente,  
pessoas comuns  
**não são** modelos  
profissionais.

LÍVIA KRAS



Lucas Tadini, músico  
por Lívia Kras



LÍVIA KRAS





Lucas Tadini, músico  
por Lívia Kras



LÍVIA KRAS

## **ETAPAS SEGUINTEs**

Seleção do material bruto

Tratamento das imagens

Entrega

## **Dá pra fazer com celular?**

Se você não tem ainda condições de contratar um fotógrafo profissional, dá pra produzir sua própria foto, tomando alguns cuidados.

# 7 maiores pecados na foto de perfil profissional

1. foto de corpo inteiro
2. corte de uma foto tirada em grupo
3. iluminação ruim, escura
4. usando óculos escuros
5. foto de festa
6. com animal de estimação
7. pose sexy / roupas de praia

# 7 Dicas para melhorar seu retrato com celular

1. Ao invés de selfie, peça para alguém bater a foto para você
2. Use a segunda câmera/ modo retrato / ou dê zoom (mas sem exagerar) para aproximar um pouco a imagem e evitar distorção no rosto
3. Peça para a pessoa segurar o celular na altura do seu queixo e observe o ENQUADRAMENTO de rosto+ombros
4. Observe o fundo: procure um fundo neutro que não tire a atenção do seu rosto
5. Observe a iluminação: a melhor é uma luz de janela porque é suave e lateral.
6. Evite luz de cima para baixo, que marca olheiras.
7. Limpe a lente antes de clicar!

# EXERCÍCIO – DESAFIO DA SEMANA

**Faça sua própria foto de perfil! Lembre-se de observar:**

- “O que quero transmitir?”
- “Como quero que me vejam?”
- Olhe para a lente da câmera, para criar **conexão** com o observador da sua foto
- **Sorria!** Simpatia abre muitas portas...

## **Sites de referência e inspiração**

<http://www.platonphoto.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=xBcVIqCx3fY>

# OBRIGADA!

## Quero ver os exercícios!

Entre em contato para quaisquer comentários e dúvidas

LÍVIA KRAS

**E-mail**

profalivia@gmail.com

**Celular**

(11) 99484-7147

**Instagram**

@livia.kras