

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E APERFEIÇOAMENTO ORGANIZACIONAL

AULA 2 — 09 06 2022

Por: Monalisa Cavalcanti

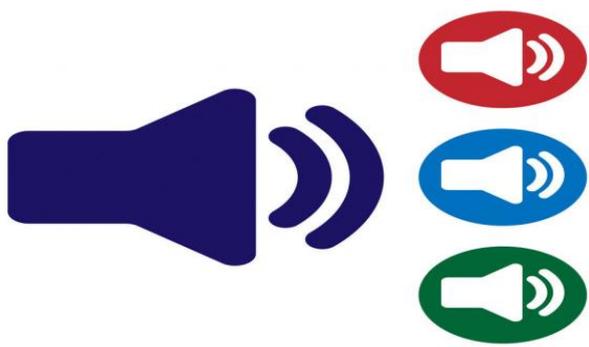
Fone: (15) 98114-2170

E-mail: monalisacavalcanti.bueno@gmail.com

× COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

**× APERFEIÇOAMENTO
ORGANIZACIONAL**

Abordagem Contingencial



Se a Oratória trata da arte de falar bem e em público.

**O que será Comunicação Assertiva e
Aperfeiçoamento Organizacional por meio de
Abordagem Contingencial?**



QUALIDADES DO ORADOR

SENSORIAL	CORPORAL
MEMÓRIA	OBSERVAÇÃO
HABILIDADE	TEATRALIZAÇÃO
INSPIRAÇÃO	SÍNTESE
CRIATIVIDADE	RITMO
ENTUSIASMO	VOZ
DETERMINAÇÃO	VOCABULÁRIO

Processo Comunicativo – modelo circular



- ✓ Dialogismo
- ✓ Mensagem construída ao longo da interação
- ✓ Simulacros
- ✓ Jogo de imagens
- ✓ Alargamento da comunicação

METODOLOGIA DE LINGUAGEM

A – TEORIA DA INFORMAÇÃO – aplicada nas áreas de telecomunicações; informática; linguística, preocupando-se com a originalidade da mensagem, a quantidade da informação e a função da sua probabilidade.

B – TEORIA DA COMUNICAÇÃO – consiste nos objetivos de estudar o processo comunicativo, bem como os meios de comunicação.

Processo comunicativo: Funções de Linguagem

As funções de linguagem foram definidas por Roman Jakobson, a fim de compreender as funcionalidades da linguagem em uso. Jakobson considera que durante um processo comunicativo centramos nossa comunicação em um ou mais elementos do processo de comunicação:

Referente	→	referencial
Emissor	→	emotiva
Receptor	→	conativa
Canal	→	fática
Mensagem	→	poética
Código	→	metalingüística



- ✓ Em todo texto há uma função predominante
- ✓ Há uma hierarquia de funções, isto é, todo texto pode ter não apenas uma função predominante, mas várias ou todas as funções.

METODOLOGIA DAS FUNÇÕES DE LINGUAGEM

Função Referencial – centralizada no referente, fornecendo informações de realidade. Objetiva, direta, denotativa, prevalencendo a 3ª pessoa do singular. Exemplos: notícias de jornal; livros científicos; relatórios; documentos.

Função Emotiva – centralizada no emissor, expressa sua opinião e comentários. Prevalece na 1ª pessoa do singular ou plural, interjeições, exclamações e adjetivações. Exemplos: biografias; memórias; diários e cartas.

METODOLOGIA DAS FUNÇÕES DE LINGUAGEM

Função Conativa – centrada no receptor, o emissor procura convencer e persuadir o receptor. Uso de tu e você, vocativos, nome de empresas, verbos de ação e do imperativo. Exemplos: discursos políticos; sermões e propagandas; que se dirigem diretamente ao consumidor.

Função Fática – centralizada no canal, tem como objetivo abrir, prolongar ou não o contato com o receptor, testar a eficiência do canal e encerrar a comunicação. Uso de interjeições, linguagem corporal e gestual, gráfica. Exemplos: saudações; controle da conversação e similares.

METODOLOGIA DAS FUNÇÕES DE LINGUAGEM

Função Poética – centralizada no conteúdo e na forma da mensagem. Linguagem figurada, afetiva, conotativa, metafórica. Exemplos: obras literárias, letras de música, poesias.

Função Metalinguística – centralizada no código, usa a linguagem para falar dela mesma. A poesia que fala da poesia, da sua função e do poeta, um texto que comenta outro texto. Linguagem explicativa, descrições, exemplos detalhados, analogias. Exemplos: dicionários, manuais de produtos, “making of” de filmes.

× COMUNICAÇÃO

I – RÁDIO – preparo para a entrevista, cumprimentos e agradecimentos longos; ouvir com atenção as perguntas; sem opinião comprometedoras; fale da importância do assunto; esclarecer por que não opinar; revelar interesse bem estar; abordar questão pelo lado positivo.

II – TELEVISÃO - CONHEÇA O PROGRAMA; SITUE-SE DEPOIS DE CHEGAR À EMISSORA (Quem é o entrevistador/estilo; Pessoas acostumadas a ser convidadas; entrevista será individual ou não?; Programa gravado / assunto abordado; Uso de cadeira/sofá/em pé; Cor do cenário e tipo de microfone; Tempo de duração da entrevista; Ângulo de imagem / nível social e intelectual - ESCOLHE DA ROUPA ADEQUADA; FALE COM NATURALIDADE PARA CÂMERAS; MANTER EQUILÍBRIO EMOCIONAL; REPITA O DESTAQUE / PREPARE PRA ENCERRAR; TREINO e ENSAIE).



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA: A ARTE
DE DIZER O QUE SE QUER DIZER

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

CONCEITO → consiste numa comunicação onde se consegue passar as informações com clareza, dinâmica e respeito, obtendo o sucesso do retorno esperado.

A PARTIR DA TEORIA DA CONTINGÊNCIA,

APERFEIÇOAMENTO ORGANIZACIONAL

CONCEITO → consiste em explicar uma relação funcional entre as condições do ambiente e as técnicas administrativas apropriadas para o alcance eficaz dos objetivos da organização.



× BIBLIOGRAFIA

BENATTI, Camila e Andrea Becker. Comunicação Assertiva: Saber para melhorar. Literare Books: São Paulo.

BRUM, Débora. Comunicação Assertiva: Falar e Influenciar. Literare Books: São Paulo.

OLIVEIRA, João Baptista de. Boas Dicas para Boas Falas. 1ed. Lion's: São Paulo.

POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições. 26ed. Saraiva: São Paulo.

POLITO, Reinaldo. Oratória para Advogados. Edição Especial – OAB-São Paulo. Saraiva: São Paulo.

POLITO, Reinaldo e Rachel. Os Segredos da Boa Comunicação no Mundo Corporativo. Benvirá: São Paulo.

PEASE, Barbara e Allan. Desvendando a Linguagem Corporal. Sextante: São Paulo.

WEIL, Pierre e Roland Tompakow. O Corpo Fala. 74ed. Vozes: São Paulo.