

ORATÓRIA - MEIOS DE APRESENTAÇÃO E TÉCNICAS / ATRIBUTOS

Por: Monalisa Cavalcanti

Fone: (15) 98114-2170

E-mail: monalisacavalcanti.bueno@gmail.com

Quando falamos de Oratória, devemos ter em mente certos atributos para nos tornarmos bons oradores.

PROCESSO DE COMUNICAÇÃO HUMANA

- ✘ Fenômeno social fundamental em nossas vidas;
- ✘ Faz-se por meio da linguagem;
- ✘ Linguagem → repertório de signos com regras
- ✘ para combiná-los;
- ✘ Signos → qualquer coisa que faz referência a outra coisa ou ideia.

✘ Tudo começa...

Método com um discurso, ora na exposição didática de um assunto.



Arte de como falar em público

BOA PRONÚNCIA

- ✘ Pronuncie completamente todas as palavras
- ✘ Não omita a pronúncia dos "s" e "r" finais e dos "i" intermediários.
- ✘ Por exemplo, fale *primeiro janeiro, terceiro, precisar, trazer levamos* e não *primero janero, tercero, precisá, trazê, levamo*.

× ATRIBUTOS DA BOA ORATÓRIA

× TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

× CIRCUNSTÂNCIAS ESPECIAIS

ATRIBUTOS DA BOA ORATÓRIA

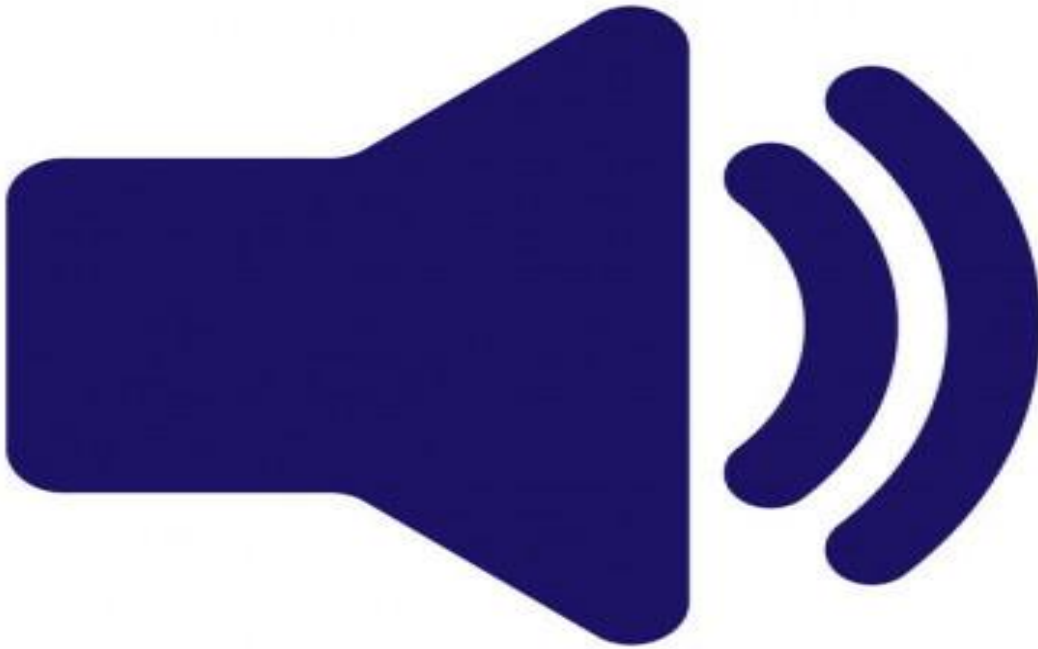
A – CREDIBILIDADE

B – VOZ

C – VOCABULÁRIO

D – EXPRESSÃO CORPORAL

E – APARÊNCIA



HISTÓRIA DA ORATÓRIA

POR QUE SURTIU A ORATÓRIA?

Para a Democracia surgiu no sentido de exercer influência sobre o povo – conquistando a confiança.

Oratória CONSISTE na arte de falar em público, de forma estruturada e deliberada, direcionando a intenção de informar, influenciar e entreter os ouvintes. Utiliza-se do conjunto de técnicas e regras para produzir e adequar um **DISCURSO**, e assim, identificando e apresentando as qualidades até pessoais do **ORADOR**.



PRONUNCIE BEM AS PALAVRAS - **FIXAÇÃO**

substantivos	verbos
em ar	em ar
bar	julgar
Guiomar	falar
lugar	ganhar
mar	processar
pomar	tirar

PRONUNCIE BEM AS PALAVRAS - **FIXAÇÃO**

substantivos	verbos
em er	em er
parecer	conter
ser	fortalecer
prazer	manter
suéter	responder
repórter	ter

substantivos	verbos
em ir	em ir
elixir	fugir
tapir	latir
Jurandir	pedir
Nadir	possuir
Samir	ruir

PRONUNCIE BEM AS PALAVRAS - **FIXAÇÃO**

substantivos

verbos

em or

em or

amor

compor

promotor

dispor

calor

pôr

isopor

recompor

motor

supor



FIXAÇÃO - QUALIDADES DO ORADOR

SENSORIAL	CORPORAL
MEMÓRIA	OBSERVAÇÃO
HABILIDADE	TEATRALIZAÇÃO
INSPIRAÇÃO	SÍNTESE
CRIATIVIDADE	RITMO
ENTUSIASMO	VOZ
DETERMINAÇÃO	VOCABULÁRIO



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

- I – QUEBRANDO A INIBIÇÃO: o estar bem individual
- II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO
- III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO
- IV – PRINCÍPIOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO: apresentar, saber ouvir, partilhar, defender e debater ideias
- V – REFLETIR SOBRE TOMADA DE DECISÃO

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

I – QUEBRANDO A INIBIÇÃO: O BEM ESTAR INDIVIDUAL

- a) Quebrar a inibição – relacionado com a interioridade de si mesmo.
- b) Entendimentos de perspectiva
- c) Compreensão do panorama
- d) Demonstração de crescimento expressivo

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

I – QUEBRANDO A INIBIÇÃO: O BEM ESTAR INDIVIDUAL

- e) Foco no estudo realizado
- f) Identificação de lacunas

O principal é alcançar o entendimento efetivo Ee o seu desenvolvimento, atingindo o bem estar.



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

- Controlar as emoções
- Desenvolver e manter a paz interior e o sucesso
- CONTROLE EMOCIONAL É MARCA REGISTRADA, OU SEJA, CARACTERÍSTICA BEM SUCEDIDA DE CONTROLE EMOCIONAL
- Prioridade e construção

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

3 PASSOS PARA O CONTROLE EMOCIONAL

- × 1º PASSO: AUTOCONHECIMENTO
- × 2º PASSO: INTROSPECÇÃO
- × 3º PASSO: MOTIVAÇÃO



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

3 PASSOS PARA O CONTROLE EMOCIONAL

× 1º PASSO: AUTOCONHECIMENTO

Controlar o que conhece, com atenção nos pensamentos e sentimentos; tendo domínio sem prejudicar a saúde e desenvolvendo novos hábitos saudáveis, na busca de eliminar tudo que for negativo ou prejudicial para a Oratória.

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

3 PASSOS PARA O CONTROLE EMOCIONAL

✘ 2º PASSO: INTROSPECÇÃO

Sair da sua introspecção, evitar o hábito de “ficar aéreo” ou até deixar os pensamentos no automático; esses pontos consistem na probabilidade de evitar as dificuldades e trabalhar as corretas.

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

3 PASSOS PARA O CONTROLE EMOCIONAL

× 3º PASSO: MOTIVAÇÃO

Qual o motivo para agir?

A partir daí, realizar as mudanças necessárias para o reequilíbrio das emoções, movimentando-se para as transformações positivas e de forma imediata.

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

- a) medo à superação
- b) ameaça
- c) sentimento
- d) humildade e atitude
- e) vitória na escolha certa

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

II – COMO CONTROLAR AS EMOÇÕES E MEDO DE FALAR EM PÚBLICO

O MEDO DE FALAR EM PÚBLICO - PRÁTICA

- a) reconhecer o medo, alinhar estratégia de vencer
- b) humildade e confiança na audição
- c) agir com coerência
- d) Perseverar na melhora a cada situação

EM QUALQUER BATALHA DA VIDA, ESTEJA PRONTO PARA A DEFESA E POSICIONE-SE CORRETAMENTE



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO

CRIATIVIDADE: é a ferramenta de solução dos problemas.

✘ 3 erros associados a criatividade:

1 – associarmos a áreas específicas como arte e publicidade

2 – achar que não somos criativos, mas realmente somos

3 – não crer que todos são criativos

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO

CRIATIVIDADE: é a ferramenta de solução dos problemas.

✘ 3 erros associados a criatividade:

1 – associar em áreas como arte e publicidade

2 – achar que não somos criativos o suficiente

3 – não crer que todos são criativos

Nunca esqueça da arte do pensamento

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO

▪

✘ 4 ESTÁGIOS DO PROCESSO CRIATIVO

- 1 – PREPARAÇÃO – investigar o problema
- 2 – INCUBAÇÃO – processo inconsciente
- 3 – ILUMINAÇÃO – “insight” criativo
- 4 – VERIFICAÇÃO – por a ideia em prova

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO

✘ 5 PILARES DA CRIATIVIDADE

- 1 – ACEITAÇÃO – aceitar/entender processo criativo
- 2 – CAPACITAÇÃO – acreditar em si
- 3 – O SIM E O ERRO – aprender com os resultados
- 4 – IMPROVISO – combinar algo que já existe
- 5 – CO-CRIAÇÃO – criar em conjunto / equipe

**HOJE A MUDANÇA É SEGUNDO A SEGUNDO E
PRECISAMOS RAPIDAMENTE ADAPTAR-SE**

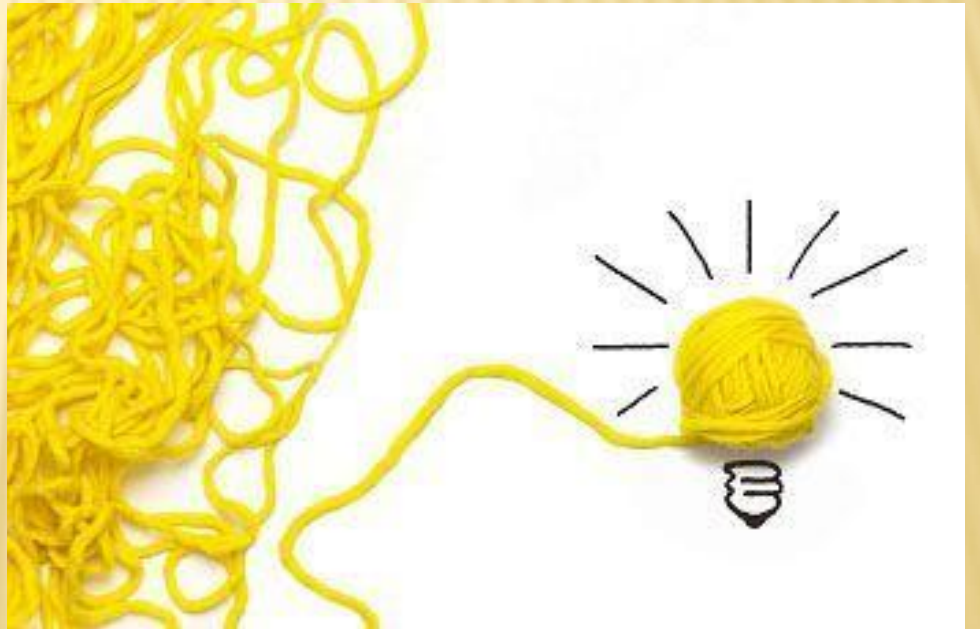
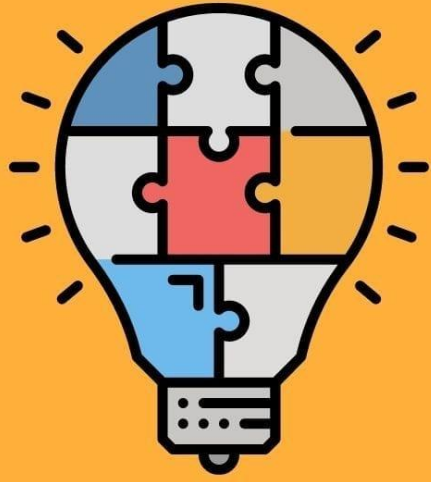
FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

III – TRABALHANDO A CRIATIVIDADE E O IMPROVISO

IMPROVISO – situação que vivemos ou falamos e desconhecemos totalmente

✘ “PAY ATTENTION”

- 1 – Respire fundo
- 2 – Frase de impacto/ambiente/apresentação
- 3 – Use a desenvoltura e organize roteiro mental
- 4 – Anote pontos importantes
- 5 – Seja criativo e divertido – espante o tédio
- 6 – Convite ao público para tratar do tema



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

IV – PRINCÍPIOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO:
apresentar, saber ouvir, partilhar, defender e
debater ideias

- ✘ É importante usar estratégias
- 1 – Instigar a imaginação
- 2 – Promover a compreensão
- 3 – Despertar interesse
- 4 – Influenciar a determinação



FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DA ORATÓRIA

V – REFLETIR SOBRE TOMADA DE DECISÃO

Essencial para o sucesso, sempre se pautando por estratégias mais assertivas possíveis; sem esquecer o objetivo maior: **A BOA ORATÓRIA PELO BOM ORADOR**



× BIBLIOGRAFIA:

OLIVEIRA, João Baptista de. Boas Dicas para Boas Falas. 1ed. Lion's: São Paulo.

POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições. 26ed. Saraiva: São Paulo.

POLITO, Reinaldo. Oratória para Advogados. Edição Especial – OAB-São Paulo. Saraiva: São Paulo.

